

TARIF KARRIEREN 2010



Die „Karrieren“
erscheinen am
Samstag und
in der „Presse
am Sonntag“



ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR DIE BESTEN UM NUR € 4,-¹

„Die Presse – Karrieren“ Arbeitshilfe

- Bestes Preis-Leistungsverhältnis im Qualitätssegment
- Zwei Erscheinungstage: Samstag und in der „Presse am Sonntag“
- Online auf diepresse.com inklusive
- Serviceleistungen wie Layout, Satz und Lektorat inklusive
- Sicherheit im Recruiting durch kostenlose Drittschaltung
- Wöchentliche, an Zielgruppen orientierte Sonderthemen
- Zusätzlicher Werbeeffect durch Ihr Logo im Ankünder am Freitag

DER ENTSCHEIDENDE KARRIEREERFOLG MIT DER „PRESSE“.



¹ Preis pro Millimeter, pro Spalte

„KARRIEREN“ – TARIF

		Format	Einfachschaltung	Premium	Erfolgskombi	Premium
1/1-Seite		266 mm B x 421 mm H	10.104,-		13.893,-	
Juniorpage		176 mm B x 298 mm H	4.768,-		6.556,-	
1/2-Seite		266 mm B x 205 mm H	4.920,-		6.765,-	
1/3-Seite		266 mm B x 131 mm H	3.144,-	4.087,20	4.323,-	5.619,90
1/4-Seite		131 mm B x 205 mm H	2.460,-		3.382,50	
1/6-Seite		131 mm B x 131 mm H	1.572,-	2.043,60	2.161,50	2.809,90
1/8-Seite		131 mm B x 105 mm H	1.260,-		1.732,50	
1/9-Seite		86 mm B x 131 mm H	1.048,-		1.441,-	

Millimeterpreis pro Spalte

4,-

5,50

Spaltenbreite 1 Spalte 41 mm, 2 Spalten 86 mm, 3 Spalten 131 mm, 4 Spalten 176 mm, 5 Spalten 221 mm, 6 Spalten 266 mm

Anzeigen und Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 15 Uhr, bei Feiertagen geänderter Anzeigenschluss.

Premium: Aufschlagseite „Karrieren“

Platzierungszuschlag 15 %

EMPLOYER BRANDING IN DEN „PRESSE-KARRIEREN“

Nur attraktive Arbeitgeber können die interessantesten und bestqualifizierten Talente für sich gewinnen.

Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Doch welches Bild haben potenzielle Mitarbeiter von ihren zukünftigen Arbeitgebern? Corporate Branding und Employer Branding gelten international als bedeutende Tools der Zukunft im Recruiting der besten Köpfe.

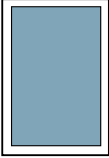
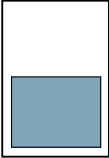
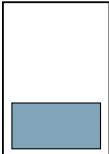
„Presse-Karrieren“ übernehmen bei Bedarf den Kreativpart im Entwurf Ihrer Unternehmenspräsentation mit Texten, Interviews und attraktiven Fotos!

Wir bieten professionelle Beratung, attraktives Layout in drei Formaten und eine wirksame Positionierung in unserem Karriereteil.

Ihre Vorteile

- die neue Form der Mitarbeitergewinnung
- die wirksame Initiative zur Mitarbeiterbindung
- die Präsentation der Unternehmenskultur
- die Stärkung der Unternehmensmarke

TARIF

		Format	Preis
1/1-Seite		266 mm B x 421 mm H	8.195,-
1/2-Seite		266 mm B x 205 mm H	4.318,-
1/3-Seite		266 mm B x 131 mm H	2.968,-

PRÄSENTIEREN SIE SICH VON IHRER BESTEN SEITE.



SONDERPRODUKTE DER „KARRIEREN“



Hauptblatt Kombi: 2 x „Karrieren“ + 1 x Hauptblatt (z.B. Rechtspanorama, Sonderthemen/Fokusse)

Magazin	Format	Preis
1/1-Seite	223 mm B x 297 mm H (abfallend) 198 mm B x 271 mm H (Satzspiegel)	auf Anfrage

Scout	Format	Preis
1/1-Seite	148 mm B x 210 mm H (abfallend) 128 mm B x 185 mm H (Satzspiegel)	auf Anfrage

KONDITIONEN

Rabattstaffel (gilt nur für Direktkunden)

Jahresumsatz netto	€ 10.000,-	3 %
	€ 25.000,-	5 %
	€ 40.000,-	7 %
	€ 60.000,-	9 %
	€ 90.000,-	11 %

Gültigkeit

Nur für Umsätze innerhalb eines Jahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung.
Nur 100-Prozent-Töchter können bei einem Konzernrabatt berücksichtigt werden. Rechnung zahlbar sofort netto nach Erhalt.
Alle Umsätze exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust. (bei Online entfällt die Werbeabgabe)

Nettoangabe

Alle angegebenen Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Erscheinungstermin: Samstag und Sonntag
Chiffregebühr € 7,- + Zusendung
Bei Gegengeschäften, Kooperationen gilt der Basis Hauptblatt Tarif.
Bei Pflichtausschreibungen wird der Karriere-Tarif mit € 7,- berechnet.

DATENANLIEFERUNG

disposition@diepresse.com, Fax +43/(0)1/514 14-251, -252.
Oder bequemes und günstiges Upload von Files über HTML-Zugang (<http://disposition.diepresse.com>)

INSERATENANNAHME

Inseratenannahme

Vorzugsweise druckfähiges PDF (CMYK)
Es gelten die ifra-Bestimmungen, Verlagsbestimmungen und das digitale Datenblatt lt. derzeit gültigem Anzeigentarif No. 59, 1. 1. 2010.
Vorbehaltlich Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Kontakt

Gerald Daum
Leitung „Karrieren“
Tel.: +43/(0)1/514 14-212, Fax 605
gerald.daum@diepresse.com

Kontakt

Raphaela Jória Jordão
Verkauf „Karrieren“
Tel.: +43/(0)1/514 14-207, Fax 605
raphaela.jordao@diepresse.com

Kontakt

Robert Kampfer
Verkauf „Karrieren“
Tel.: +43/(0)1/514 14-263, Fax 273
robert.kampfer@diepresse.com

Kontakt

Mag. Gabriele Mojzis
Verkauf „Karrieren“
Tel.: +43/(0)1/514 14-545, Fax 605
gabriele.mojzis@diepresse.com

Kontakt

Mag. Barbara Pertl
Verkauf „Karrieren“
Tel.: +43/(0)1/514 14-338, Fax 605
barbara.pertl@diepresse.com

Kontakt

Mag. Peter Wallisch
„Die Presse“ „Karrieren“
Tel.: +43/(0)1/514 14-281, Fax 605
peter.wallisch@diepresse.com

TARIFE 2010

DiePresse.com



