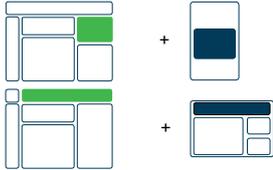
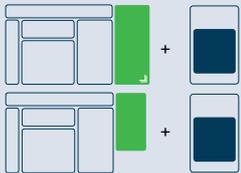


Tarif  
Digital  
2017

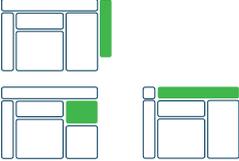
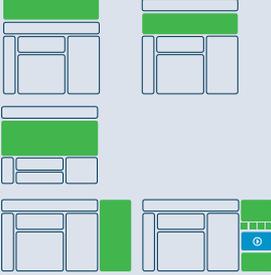
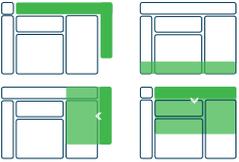
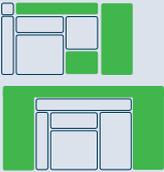
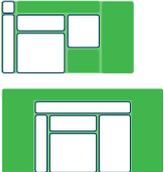
**Die Presse**

## Kombi Desktop & Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP
<b>Classic Ad</b> 	Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-
<b>Large Ad</b> 	Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt mobil möglich)  Sitebar 300x600 skalierbar +Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt mobil möglich)	40,-
<b>Event Ad</b> 	Calendar Ad	55,-
<b>Pre-/Post-Roll</b> 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage
<b>Inread</b> 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

## Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP
<b>Classic Ads</b>		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90 35,-
<b>Large Ads</b>		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250 Expandable Ad, 728x90 bis 400 Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600 40,-
		Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600 50,-
<b>XL Ads</b>		L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100 50,-
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite) 60,-
<b>Fullsite Branding Classic</b>		UAP-Formate + Sitebar 90,- Fireplace-Ad/U-Ad
<b>Fullsite Branding Premium</b>		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte auf Anfrage Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte
<b>Interstitials Overlays</b>		Format auf Anfrage 140,-

# Digital

## Video Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP
Pre-/ Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	55,- 65,- 75,-
Video Vignette	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-
Video Screening	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-

**Videoproduktion** Wir produzieren Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher etc. und wird nach Aufwand angeboten.

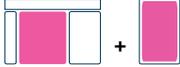
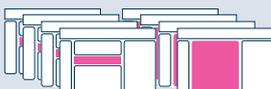
Bei Anschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

## Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP
Small Ads	 MMA-Banner 300x50, 320x50	20,-
Classic Ads	 Sticky Banner 300x50, 320x50 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	30,- 35,- 35,-
Large Ads	 Halfpage Ad 300x600 (optional Parallax-Effekt)	40,-
Special Ads	 Slideshow Ad	40,-
	 Cube Ad Interstitial	50,-
	 Promotion Ad	CPC 1,50
ePaper	 Full Page Ad	auf Anfrage

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

## Native Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €
<b>Sitelink/ Content Teaser</b>	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Portals des Trägermediums	€ 30,- + € 35,- Produktionskosten
<b>Newsletter</b>	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP € 40,- + € 35,- Produktionskosten
<b>Advertorial</b>	 Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht.  <b>Das Preis-Beispiel hat folgende Leistungen inkludiert:</b> 1. Set-up, Produktion und Umsetzung - Set-up des Beitrags und Content Teaser - Projektmanagement 2. Schaltbudget Media - Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser 50.000 Ad Impressions	ab € 1.640,- inkl. Produktionskosten
<b>Advertorial-special</b>	 Eine Serie mit Ihren Texten wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht.  <b>Das Preis-Beispiel hat folgende Leistungen inkludiert:</b> 1. Set-up, Produktion und Umsetzung - Set-up von 3 Beiträgen und 3 Content Teasern - Projektmanagement 2. Mediabudget - Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser 150.000 Ad Impressions	ab € 4.920,- inkl. Produktionskosten
Auf Basis eines Advertorials können folgende Features integriert werden: Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, SnapShotBoard, Quiz, Produkttest, Typentest		auf Anfrage

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten und Performance Schaltbudget können nicht rabattiert werden.

## Sponsored Content

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €
<b>Sponsored Story Klassisch</b>	Das kundenspezifische Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über einen Content Teaser und mit einem organischen Facebook Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.  Optional: garantierte Page Views auf den Beitrag möglich.  <b>Das Preis-Beispiel hat folgende Leistungen inkludiert:</b> 1. Set-up, Produktion und Umsetzung - Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/Bild) - Set-up des Beitrags und Content Teasers - Redaktionelles Facebook Posting - Projektmanagement - Insights und Endreporting 2. Mediabudget - Bewerbung der Story mit dem Content Teaser 200.000 Ad Impressions	ab € 7.550,- inkl. Produktionskosten

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

## Sponsored Content

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €
	Mehrere Beiträge zu einem kundenspezifischen Thema werden von der Spezialredaktion verfasst und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Die Beiträge werden über diverse Native Ad Units aus unserem Performance Netzwerk und klassischen Formaten distribuiert.	
<b>Themenspecial</b>	<p><b>Das Preis-Beispiel hat folgende Leistungen inkludiert:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/Bild)</li> <li>- Set-up von 5 Artikeln und 5 Content Teasern</li> <li>- Set-up von 3 Advertorials</li> <li>- Erstellung der Werbemittel</li> <li>- Projektmanagement</li> <li>- Insights und Endreporting</li> </ul> </li> <li>2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 10.000 Page Views auf die Artikel des Themenspecials</li> </ul> </li> <li>3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung der Story durch den Content Teaser, Billboard und Header Banner</li> <li>540.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 40.155,- inkl. Produktionskosten
<b>Dossier STYRIA</b>	<p>Eine Serie kundenspezifischer Inhalte wird aufbereitet und als Dossier (Longread) veröffentlicht. Das Dossier wird über unser Performance Netzwerk beworben.</p> <p><b>Das Preis-Beispiel hat folgende Leistungen inkludiert:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/Bild)</li> <li>- Set-up des Dossiers in einem individuell abgestimmten Longread</li> <li>- Erstellung der Werbemittel</li> <li>- Projektmanagement</li> <li>- Insights und Endreporting</li> </ul> </li> <li>2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 10.000 Page Views auf das Dossier</li> </ul> </li> <li>3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung des Beitrags mit Co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner</li> <li>700.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 48.755,- inkl. Produktionskosten
<b>Spezialcontent</b>	Zusätzlich zum redaktionell recherchiertem Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Blogger und Vlogger möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performance Schaltbudget können nicht rabattiert werden.

### Allgemeine Buchungsbedingungen:

ROS:	Schaltung auf der gesamten Website
ROS Select:	Schaltung mit Platzierungs- oder Targetingkriterien
Targeting-Möglichkeiten:	Geo-, Wetter-, Re-, Keyword-, Time-Targeting Customized Audiences auf Anfrage
Frequency Capping:	ab FC 3 kostenlos, alle weiteren gegen Aufpreis
Streaming-Aufschlag:	€ 0,50 auf den Netto/Netto-TKP
Mindestbuchungsvolumen:	€ 1.500,- net/net , sonst 15% Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting
Technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website <a href="http://sdo.at/spezifikationen">sdo.at/spezifikationen</a>	

Es gelten die AGB der styria digital one gmbh – [sdo.at/agb](http://sdo.at/agb) bzw. Buchungsbedingungen [sdo.at/buchungsbedingungen](http://sdo.at/buchungsbedingungen). Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten. Preise gültig ab 1. 1. 2017.

# Kontakte

---

## Print & Crossmedia

### „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG

Hainburger Straße 33

1030 Wien

Tel.: +43/(0)1/514 14-535

Fax +43/(0)1/514 14-405

[anzeigenleitung@diepresse.com](mailto:anzeigenleitung@diepresse.com)

[DiePresse-Vermarktung.com/mediadaten](http://DiePresse-Vermarktung.com/mediadaten)

## Digital

### styria digital one gmbh

Hainburger Straße 33

1030 Wien

Tel.: +43/(0)1/601 17-0

Fax +43/(0)1/601 17-878

[sales@sdo.at](mailto:sales@sdo.at)

[sdo.at](http://sdo.at)

Auf unseren Webseiten finden Sie unsere Sonderthemen, detaillierte Infos zu unseren Sonderwerbeformen, die Kontaktdaten unseres Verkaufsteams und vieles mehr. Für Anfragen steht Ihnen das Verkaufsteam jederzeit gern zur Verfügung.

