

ANZEIGENTARIFE 2010



MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
Rechts- panorama	Gesundheit	Migranten- Integrations- redaktion	Veranstalt- ungskalender	Auto, Motor	Bildung	Eco Sport und Spiel
				Hightech	Karriere	Leben
				Schaufenster	Reise	Globus
					Immobilien	



INHALT

3	Hauptblatt
7	Themenseiten
8	Immobilien
10	Wortanzeigenrubriken
11	Schaufenster
12	Special-Interest-Magazine
13	Konditionen + Fremdbeilagen
14	IFRA-Bestimmungen für Fremdbeilagen
16	Digitales Datenblatt
18	Verlagsbestimmungen
19	DiePresse.com



KONTAKTDATEN

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG

Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co Kommanditgesellschaft
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Tel. +43/(0)1/514 14-0
Fax +43/(0)1/514 14-405
anzeigenleitung@diepresse.com

Vorsitzender der Geschäftsführung

Reinhold Gmeinbauer
Tel. +43/(0)1/514 14-226
Fax +43/(0)1/514 14-334
reinhold.gmeinbauer@diepresse.com

„Die Presse“ Media GmbH & Co KG

Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co Kommanditgesellschaft
Hainburger Straße 33, 1030 Wien

Anzeigenleitung

Geschäftsführer Fritz Mühlbek
Tel. +43/(0)1/514 14-602
Fax +43/(0)1/514 14-405
fritz.muehlbek@diepresse.com

Anzeigenleitung-Stellvertretung

Jochen Schneeberger
Tel. +43/(0)1/514 14-267
Fax +43/(0)1/514 14-405
jochen.schneeberger@diepresse.com

Anzeigenleitung Online

Dipl.-Ing. (FH) Marion Stelzer-Zöchbauer
Tel.: +43/(0)1/514 14-627
Fax: +43/(0)1/514 14-560
marion.stelzer@diepresse.com

„Die Presse“
Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG
FN218199g/Handelsgericht Wien
ATU 54093001

Komplementär
„Die Presse“
Verlags-Gesellschaft m. b. H.
FN 216077k/Handelsgericht Wien

Hainburger Straße 33/PF33
A-1030 Wien
Tel. +43/(0)1/514 14-0
diepresse.com

PSK / BLZ 60000
Konto 1862869
IBAN AT47 6000 0000 0186 2869
BIC OPSKATWW

BA-CA / BLZ 12000
Konto 00471103200
IBAN AT34 1100 0004 7110 3200
BIC BKAUATWW

HAUPTBLATT



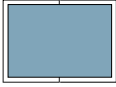

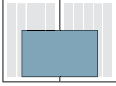



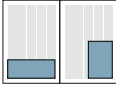
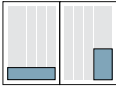
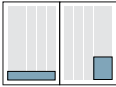

Montag bis Freitag	Format	Basis	Top	Premium	Exklusiv	
2/1-Seite Panorama		566 mm B x 421 mm H		40.365,-		
1/1-Seite		266 mm B x 421 mm H	17704,-	20.182,-	23.015,-	24.785,-
Juniorpage Panorama		430 mm B x 265 mm H		23.840,-		
Juniorpage		198 mm B x 265 mm H	10.457,-	11.920,-	13.594,-	14.639,-
1/2-Seite		266 mm B x 200 mm H	11.523,-	13.136,-	14.979,-	16.132,-
1/3-Seite		266 mm B x 140 mm H	8.313,-	9.477,-	10.807,-	11.638,-
1/4-Seite		266 mm B x 105 mm H 131 mm B x 200 mm H	6.232,-	7.104,-	8.102,-	8.725,-
1/6-Seite		266 mm B x 70 mm H 158 mm B x 117 mm H 104 mm B x 175 mm H	4.162,-	4.744,-		
1/8-Seite		266 mm B x 52 mm H 158 mm B x 87 mm H 104 mm B x 130 mm H	3.091,-	3.523,-		
1/16-Seite		104 mm B x 65 mm H 158 mm B x 43 mm H 50 mm B x 130 mm H	1.545,-	1.762,-		
Millimeterpreis	pro Spalte à 50 mm B		12,11	13,77	15,73	16,98

Spaltenbreite 1 Spalte 50 mm, 2 Spalten 104 mm, 3 Spalten 158 mm, 4 Spalten 212 mm, 5 Spalten 266 mm

Anzeigenschlüsse Montag: Freitag, 9 Uhr / Dienstag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag: jeweils Vortag, 10 Uhr

Top 1. Buch, Economist, Kultur, Sonderthemen; **Premium** Aufschlagseite: Wien, Economist; **Exklusiv** Seite 3; bzw. Alleinplatzierung

HAUPTBLATT

Samstag oder Sonntag	Format	Basis	Top	Premium (nur Sa.)	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 mm B x 421 mm H		49.098,-		
1/1-Seite	 266 mm B x 421 mm H	21.534,-	24.549,-	27.995,-	30.148,-
Juniorpage Panorama	 430 mm B x 265 mm H		29.175,-		
Juniorpage	 198 mm B x 265 mm H	12.796,-	14.588,-	16.635,-	17.915,-
1/2-Seite	 266 mm B x 200 mm H	13.863,-	15.803,-	18.021,-	19.408,-
1/3-Seite	 266 mm B x 140 mm H	10.445,-	11.906,-	13.578,-	14.623,-
1/4-Seite	 266 mm B x 105 mm H 131 mm B x 200 mm H	7.834,-	8.930,-	10.184,-	10.967,-
1/6-Seite	 266 mm B x 70 mm H 158 mm B x 117 mm H 104 mm B x 175 mm H	5.222,-	5.953,-		
1/8-Seite	 266 mm B x 52 mm H 158 mm B x 87 mm H 104 mm B x 130 mm H	3.876,-	4.419,-		
1/16-Seite	 104 mm B x 65 mm H 158 mm B x 43 mm H 50 mm B x 130 mm H	1.938,-	2.209,-		
Millimeterpreis	pro Spalte à 50 mm B	15,21	17,29	19,77	21,22
Kolumnen-Spot (nur am Sonntag):	80 mm B x 105 mm H	2.478,-			
Aufschlagseiten (nur am Sonntag):	266 mm B x 55 mm H	5.618,-			
	266 mm B x 105 mm H	10.693,-			

Spaltenbreite 1 Spalte 50 mm, 2 Spalten 104 mm, 3 Spalten 158 mm, 4 Spalten 212 mm, 5 Spalten 266 mm

Anzeigenschluss Samstag und Sonntag: jeweils Freitag, 9 Uhr

Top 1. Buch, Economist, Kultur, Sonderthemen; **Premium** Aufschlagseite: Wien, Economist; **Exklusiv** Seite 3; bzw. Alleinplatzierung

HAUPTBLATT



Wochenendkombi (Sa. u. So.)	Format	Basis	Top	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 mm B x 421 mm H		66.028,-	
1/1-Seite	 266 mm B x 421 mm H	28.960,-	33.014,-	40.544,-
Juniorpage Panorama	 430 mm B x 265 mm H		39.235,-	
Juniorpage	 198 mm B x 265 mm H	17.208,-	19.618,-	24.092,-
1/2-Seite	 266 mm B x 200 mm H	18.643,-	21.252,-	26.100,-
1/3-Seite	 266 mm B x 140 mm H	14.258,-	16.252,-	19.961,-
1/4-Seite	 266 mm B x 105 mm H 131 mm B x 200 mm H	10.693,-	12.189,-	14.970,-
1/6-Seite	 266 mm B x 70 mm H 158 mm B x 117 mm H 104 mm B x 175 mm H	7.128,-	8.126,-	
1/8-Seite	 266 mm B x 52 mm H 158 mm B x 87 mm H 104 mm B x 130 mm H	5.291,-	6.032,-	
1/16-Seite	 104 mm B x 65 mm H 158 mm B x 43 mm H 50 mm B x 130 mm H	2.645,-	3.016,-	
Millimeterpreis	pro Spalte à 50 mm B	20,46	23,25	28,54

Info: Bei einer Kombibuchung wird das Inserat am Sonntag in einem ähnlich geeigneten Umfeld platziert wie am Samstag.

Spaltenbreite 1 Spalte 50 mm, 2 Spalten 104 mm, 3 Spalten 158 mm, 4 Spalten 212 mm, 5 Spalten 266 mm

Anzeigenschluss Samstag und Sonntag: jeweils Freitag, 9 Uhr

Top 1. Buch, Economist, Kultur, Sonderthemen; **Exklusiv** Seite 3; bzw. Alleinplatzierung

TITELLEISTE

	Format	Montag–Freitag	Samstag oder Sonntag
Titelleiste 1-fach	63 mm B x 55 mm H Titelseite unten	2.363,-	2.659,-
Titelleiste 2-fach	131 mm B x 55 mm H Titelseite unten	4.386,-	4.951,-
Titelleiste 3-fach	198 mm B x 55 mm H Titelseite unten	6.275,-	6.996,-
Titelleiste 4-fach	266 mm B x 55 mm H Titelseite unten	7.448,-	8.309,-
Titelspot Mo–Fr	104 mm B x 104 mm H	7.448,-	
Titelspot Sa	104 mm B x 104 mm H		8.309,-
Titelspot Sonntag	100 mm B x 100 mm H Titelseite unten		8.309,-

SPEZIALFORMATE

	Format	Montag–Freitag	Samstag
Investment-fondsinsel	100 mm B x 100 mm H auf den beiden Investmentfondsseiten	3.074,-	3.460,-
Juniorspot	63 mm B x 100 mm H 63 mm B x 150 mm H auf Buchaufschlagseite neben Juniorpage	2.666,- 3.555,-	3.074,- 4.098,-
TV-Fenster	104 mm B x 46 mm H	1.579,-	1.972,-

FONDSNOTIERUNGEN

Dienstag–Samstag	Zeilen à 575,-/Jahr Logo in SW à 1.150,-/Jahr Logo in 4c à 2.650,-/Jahr	Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.
------------------	---	--

ADVERTORIALS

Advertorials sind Anzeigen, die redaktionell gestaltet werden und in Typografie und Layout den Vorgaben des „Presse“-Advertorial-layouts entsprechen und grundsätzlich links platziert werden. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt; nach der Gestaltung des Advertorials erhält der Kunde von uns zwei Korrekturabzüge, wobei der zweite lediglich zur Kontrolle vor der Freigabe dient. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG.

Preise

	Format	Montag bis Freitag	Samstag oder Sonntag
1/1-Seite	266 mm B x 421 mm H	14.127,-	17.186,-
1/2-Seite	266 mm B x 200 mm H	10.503,-	12.641,-
1/4-Seite	266 mm B x 105 mm H 158 mm B x 144 mm H	6.481,-	8.159,-

THEMENSEITEN

Bildung

Erscheinungstermin: wöchentlich, jeden Samstag und Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 15.00 Uhr. Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.

Tarife und Formate erhältlich unter
Tel. +43/(0)1/514 14-568
alexandra.supper@diepresse.com

Karrieren

Erscheinungstermin: wöchentlich, jeden Samstag und Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 15.00 Uhr. Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.

Tarife und Formate erhältlich unter
Tel. +43/(0)1/514 14-212 oder -281
gerald.daum@diepresse.com
peter.wallisch@diepresse.com

NEU
2 Erscheinungstage
Samstag und Sonntag

Schaltung zusätzlich
KOSTENLOS
auf willhaben.at






IMMOBILIEN

Redaktioneller Teil	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	Preis/mm
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm	9,-



Anzeigenteil **Basisunit 86 mm B x 15 mm H 198,-**

Die Units sind variabel stapelbar.

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten
	86 mm	176 mm	266 mm

	Format	ab 2 Schaltungen (Preis/Schaltung)	ab 4 Schaltungen (Preis/Schaltung)	ab 10 Schaltungen (Preis/Schaltung)
1/1-Seite (84 Basisunits)	 266 mm B x 421 mm H	7470,-	6.640,-	4.150,-
1/2-Seite (42 Basisunits)	 266 mm B x 210 mm H	4.320,-	3.840,-	2.400,-
1/4-Seite (21 Basisunits)	 176 mm B x 160 mm H 266 mm B x 105 mm H	2.880,-	2.560,-	1.600,-
1/8-Seite (10,5 Basisunits)	 266 mm B x 55 mm H 176 mm B x 80 mm H 86 mm B x 155 mm H	1.620,-	1.440,-	900,-
1/10-Seite (8,4 Basisunits)	 266 mm B x 42 mm H 176 mm B x 63 mm H 86 mm B x 126 mm H	1.350,-	1.200,-	750,-

Spezial Formate

	Format	Platzierung	Preis
Immo-Hit	 212 mm B x 108 mm H	Titelseite	1.750,-
Gewerbe-immo-Hit	 212 mm B x 108 mm H	Gewerbeseite	1.500,-

Luxusobjekt

	Format	Preis
	131 mm B x 100 mm H	990,-/Objekt

Inhalt
Objekte ab € 750.000,- Kaufpreis oder € 2.500,- Miete, 2 Fotos, Kurzbeschreibung, Facts, Kontaktdaten und Logo



Anzeigen- und Druckunterlagenschluss ist jeweils Donnerstag, 13 Uhr. Ist dieser Tag ein Feiertag, dann der Vortag.

NEU
2 Erscheinungstage
Samstag und Sonntag

Schaltung zusätzlich
KOSTENLOS
auf willhaben.at

IMMOBILIEN

Zeilenanzeigen	Regulärтарif	Frühbucher
----------------	--------------	------------

Immo-Zeilen	2-zeilige Grundstruktur	29,-	27,-
			
Zuschlag	Zusatzzeile (Anzahl nach oben unbeschränkt) Fettdruck in roter Versalschrift je Wort Farbhinterlegung – Zuschlag zum Gesamtpreis	6,90 2,90 30 %	6,40
			
	Farblogo (ab drei Zeilen möglich)	7,50	
			
Bildzeile	Basis Bildzeile (8-zeiliger Text mit Foto und Logo) Zusatzzeile (Anzahl nach oben unbeschränkt) Fettdruck in roter Versalschrift je Wort	90,- 6,90 2,90	82,- 6,40
			

Detaillierte Informationen finden Sie auch unter diepresse.com/immobilien.

Rubriken

Wohnungen Mietangebote (unterteilt in Wien, Bezirke 1 bis 23, 8 Bundesländer, Ausland), Mietnachfrage (unterteilt in 9 Bundesländer, Ausland) **Eigentumswohnungen** Kaufangebote (unterteilt in Wien, Bezirke 1 bis 23, 8 Bundesländer, Ausland), Kaufnachfrage (unterteilt in 9 Bundesländer, Ausland) **Häuser** Kaufangebote, Mietangebote, Kaufnachfrage, Mietnachfrage (jeweils unterteilt in 9 Bundesländer, Ausland) **Ferienimmobilien** (unterteilt in Österreich und international) **Grundstücke** Angebote (unterteilt in 9 Bundesländer, Ausland), Nachfrage **Gewerbeimmobilien: Büros** Kaufangebote, Mietangebote, Kaufnachfrage, Mietnachfrage (jeweils unterteilt in Wien, Bezirke 1 bis 23, und 8 Bundesländer, Ausland) **Ordinationen** Kauf/Mietangebote, Kauf/Mietnachfrage **Betriebsobjekte** Kauf/Mietangebote, Kauf/Mietnachfrage **Gastronomiebetriebe** Kauf/Mietangebote, Kauf/Mietnachfrage **Geschäftslokale** Kauf/Mietangebote, Kauf/Mietnachfrage **Vorsorgeobjekte** Angebote, Nachfrage **Zinshäuser/Anlageobjekte** Angebote, Nachfrage **Industriegrundstücke** Angebote, Nachfrage; **Garagen/Parkplätze; Land- u. Forstwirtschaften/Jagden** Angebote, Nachfrage; **Sonstige Immobilienangebote**

Chiffregebühren		
Abholung	5,-	Zusendung Österreich
Zusendung Europa	10,-	Zusendung weltweit
Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen.		7,- 16,-

Anzeigenschluss	
Samstag/Sonntag-Ausgabe	Immo-Zeilen-Regulärтарif, Donnerstag, 13.00 Uhr Immo-Zeilen Frühbucher, Dienstag, 17.00 Uhr

Zusatzinformationen
Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten. Kein Belegexemplarversand bei Zeileneinträgen. Kunstworte ausgeschlossen, es gilt die „Presse“-Rechtschreibung.

Datenanlieferung
Für Fotos (Größe: 2,7 cm breit x 2,0 cm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi in den Formaten JPEG, PDF oder EPS (kein DOC, BMP oder GIF) an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der „Presse“ in der angelieferten Qualität.




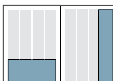
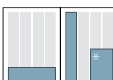
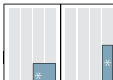
WORTANZEIGEN

Sonntag		Preis
Wortpreise	pro Wort	2,60
	Mindestgebühr 10 Worte	26,-
	Tel.-Nummer, Faxnummer, Homepage, E-Mail	5,20
	Superwort in doppelter Schriftgröße	10,-
	Großbuchstaben (Versalien)	5,20
	Fettgedruckte Worte (erstes Wort obligat)	5,20
	Kunstworte ausgeschlossen, „Presse“-Rechtschreibung	
Zuschläge	Farbhinterlegung – Zuschlag 50 % vom Wortanzeigenpreis	16,-
	Logo 4c, zweizeilig	50,-
	Bild	
Chiffregebühren	Abholung	5,-
	Zusendung Österreich	7,-
	Zusendung Europa	10,-
	Zusendung weltweit	16,-
	(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)	
Anzeigenschluss	Ausgabe Sonntag: Donnerstag, 18 Uhr	
	Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.	
	Bei Wortanzeigen werden keine Belegexemplare versandt.	

Rubriken

Kraftfahrzeuge (nach Marken sortiert)	Medizinisches Personal Diverses Personal Technik/EDV Teilzeit	Einrichtung Elektrogeräte Geldverkehr/Kapitalanlagen Geschäftliches Gold/Schmuck/Uhren Internet Kauf Klubs Kosmetik/Gesundheit Kuranstalten/Pflegeheime Mitteilungen Musik/Instrumente Numismatik/Philatelie Reise Sport Tiermarkt Übersiedlungen Unterricht/Nachhilfe Urlaub in Österreich Verkauf Verschiedenes Versteigerungen
Offene Stellen Kaufmännisches Personal Controlling/Revision/Buchhaltung Ferialjobs Angebote Gastronomie/Tourismus Handwerk/Gewerbe Marketing/Verkauf/Vertrieb Medizinisches Personal Diverses Personal Technik/EDV Teilzeit	Bekanntschaffen Heirat Er sucht sie Sie sucht ihn Korrespondenzen	
Stellengesuche Kaufmännisches Personal Controlling/Revision/Buchhaltung Ferialjobs Nachfrage Gastronomie/Tourismus Handwerk/Gewerbe Marketing/Verkauf/Vertrieb	Diverse Antiquitäten/Kunst Autovermietung Bekleidung/Pelze Beratung Beteiligungen/Firmenverkäufe Boote Bücher/Zeitschriften Computer Detektive Dienstleistungen	

SCHAUFENSTER

	Format	Exklusivplatzierung	Preis
2/1-Seite Panorama	 446 mm B x 297 mm H (abfallend) 420 mm B x 271 mm H (Satzspiegel)	18.635,-	17.082,-
1/1-Seite	 223 mm B x 297 mm H (abfallend) 198 mm B x 271 mm H (Satzspiegel)	10.560,-	9.628,-
1/2-Seite	 112 mm B x 297 mm H (abfallend) 97 mm B x 271 mm H (Satzspiegel) 223 mm B x 147 mm H (abfallend) 198 mm B x 134 mm H (Satzspiegel)		4.969,-
1/3-Seite	 64 mm B x 271 mm H (Satzspiegel) 198 mm B x 88 mm H (Satzspiegel)		4.038,-
1/4-Seite	 47 mm B x 271 mm H (Satzspiegel) 97 mm B x 134 mm H (Satzspiegel) 198 mm B x 65 mm H (Satzspiegel)		3.209,-
1/8-Seite	 47 mm B x 134 mm H (Satzspiegel) 97 mm B x 65 mm H (Satzspiegel) * Diese Formate sind im Kulturprogramm platziert.		1.656,-

Exklusivplatzierungen

U2, U3, U4
Introseiten (Kult, Uhren, Techno, Essbar, Reise, Kultur)
1. rechte Anzeigenseite
2/1 Panorama U2/S. 3
Über weitere Platzierungsmöglichkeiten informieren wir Sie gerne:
anzeigenleitung@diepresse.com, Tel. +43/(0)1/514 14-228 oder -358

Termine



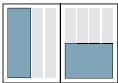
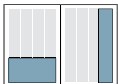
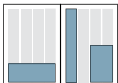
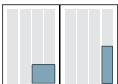
Anzeigenschluss: jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin
Druckunterlagenchluss: jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Das Schaufenster jetzt auch online:

schaufenster.diepresse.com
Siehe Werbeformen und
Online-Tarife auf Seite 30.



SPECIAL-INTEREST-MAGAZINE

	Format	Exklusivplatzierung	Preis
2/1-Seite Panorama		446 mm B x 297 mm H (abfallend) 420 mm B x 271 mm H (Satzspiegel)	17.447,- 15.933,-
1/1-Seite		223 mm B x 297 mm H (abfallend) 198 mm B x 271 mm H (Satzspiegel)	9.570,- 8.739,-
1/2-Seite		112 mm B x 297 mm H (abfallend) 97 mm B x 271 mm H (Satzspiegel) 223 mm B x 147 mm H (abfallend) 198 mm B x 134 mm H (Satzspiegel)	4.637,-
1/3-Seite		64 mm B x 271 mm H (Satzspiegel) 198 mm B x 88 mm H (Satzspiegel)	3.730,-
1/4-Seite		47 mm B x 271 mm H (Satzspiegel) 97 mm B x 134 mm H (Satzspiegel) 198 mm B x 65 mm H (Satzspiegel)	2.931,-
1/8-Seite		47 mm B x 134 mm H (Satzspiegel) 97 mm B x 65 mm H (Satzspiegel)	1.492,-


Exklusivplatzierungen

U2, U3, U4
1. rechte Anzeigenseite
2/1 Panorama U2/S. 3
Über weitere Platzierungsmöglichkeiten informieren wir Sie gerne.
anzeigenleitung@diepresse.com, Tel. +43/(0)1/514 14-228 oder -358

Termine

Anzeigenschluss: jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin
Druckunterlagenchluss: jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

GUIDES

	Format	Preis
1/1-Seite		148 mm B x 210 mm H (abfallend) 128 mm B x 185 mm H (Satzspiegel) auf Anfrage

Geplante Themen:

Seminarguide, Schulguide, Lehrlingsguide, Bauen-und-Wohnen-Guide



KONDITIONEN

	Jahresumsatz ab	Umsatzrabatte in %
Mengenrabatte	30.000,-	3 %
	50.000,-	5 %
	70.000,-	7 %
	100.000,-	9 %
	140.000,-	11 %
	180.000,-	12 %
	220.000,-	13 %
	260.000,-	14 %
300.000,-	15 %	

Gültigkeit

Nur für Umsätze innerhalb eines Jahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung.
Nur 100-Prozent-Töchter können bei einem Konzernrabatt berücksichtigt werden. Rechnung zahlbar sofort netto nach Erhalt.
Alle Umsätze exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust.

Nettoangabe

Alle im Anzeigentarif No. 59 angegebenen Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

SONDERWERBEFORMEN

Möglichkeiten und Preise auf Anfrage.

FREMDBEILAGEN

Mindestbeilagenmenge 15.000 Stück.
Die Anlieferung von Fremdbeilagen erfolgt frühestens zehn, spätestens jedoch drei Tage vor dem Erscheinungstermin.

**Anlieferadresse: Druckerei Herold, Presse-Expedit, Faradaygasse 6, 1030 Wien,
Montag-Donnerstag 8-14 Uhr, Freitag 8-12 Uhr**

Bei der Anlieferung der Beilagen bitte folgende Informationen auf Lieferschein und Palettenkarte angeben: Kundennamen, Gesamtstückzahl, Beilagentitel/Stichwort, Erscheinungstag, Anlieferart, Gesamtzahl der Paletten, Lieferfirma/Spediteur. Mehrkosten durch nicht ordnungsgemäß angelieferte Fremdbeilagen werden verrechnet. Informationen zu Mindest- bzw. Maximalformaten entnehmen Sie bitte den IFRA-Bestimmungen auf Seite 14.

Für Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Tel. +43/(0)1/514 14-544, disposition@diepresse.com

Beilagen	Gewicht	Post/tausend	Hauszustellung/tausend	Verschleiß und stummer Verkauf/tausend
Abonnements	bis 20 g	185,-	130,-	103,-
	bis 40 g	196,-	150,-	113,-
	bis 60 g	216,-	170,-	124,-
	bis 80 g	237,-	180,-	134,-
	bis 90 g	247,-	190,-	139,-
	bis 100 g	258,-	200,-	144,-

FREMDBEILAGEN IFRA-BESTIMMUNGEN

Angaben zum Produkt

1. Format
Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 150 mm).
Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages („Die Presse“: 225 mm x 300 mm).
2. Einzelblätter
Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
Einzelblätter mit einem Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.
3. Mehrseitige Beilagen
Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
4. Gewicht
Das Gewicht einer Beilage soll 40 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.
5. Erlagscheine (mit Perforierung)
Erlagscheine im DIN-A4-Format müssen auf DIN A5 gefalzt werden und zwingend als Laser- oder Mikroperforation ausgeführt sein.

Richtlinien zur Verarbeitung

6. Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.
7. Beschnitt
Alle Beilagen müssen rechtwinkelig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
8. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)
Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden. Außen geklebte Karten sind nicht verarbeitbar!
Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Ein- oder zweiseitige Flappen:
Beilagen mit Flappen können erst nach Rücksprache und vorheriger technischer Prüfung durch unser Expedit maschinell verarbeitet werden.
10. Drahrückenheftung
Bei Drahrückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Empfehlung für Verpackung und Transport

11. Anlieferungszustand
Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren“) beziehungsweise Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
Beilagen, die in Kartons bzw. umreift angeliefert werden, verursachen Mehrkosten, die weiterverrechnet werden müssen.
12. Lagenhöhe
Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu kleiner Lagen verursacht Mehrkosten.
13. Beilagenmenge
Es ist die bestellte Beilagenmenge inkl. 3 % Verzugreserve anzuliefern.
14. Beilagenmuster:
Bitte übersenden Sie bei Standardprodukten fünf Muster oder Blindmuster an: „Die Presse“, Anzeigenproduktion, 3. Stock, Hainburger Straße 33, 1030 Wien. Sollten Sie kein Standardprodukt beiliegen, benötigen wir 400 Stück Muster für einen maschinellen Testlauf 4 Wochen vor Erscheinungstermin, bei Standardprodukten genügen 10 Stück.
15. Palettierung
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.
Bitte die Beilagen mit der Titelseite nach unten auf die Paletten schichten, damit sie richtig im Hauptblatt liegen.
Die Höhe der Palette darf 1,20 m nicht übersteigen.

FREMDBEILAGEN IFRA-BESTIMMUNGEN

Richtlinien zur Abwicklung

16. Begleitpapiere (Lieferschein): von der „Presse“ erhältlich.
Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:
 - zu belegendes Objekt und Ausgaben
 - Erscheinungstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel bzw. Motiv
 - Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
 - Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten
 - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
 - Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
 - Raum für Vermerke.
17. Lieferkonditionen
Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. (Unfrei übersandte Waren werden nicht angenommen.)

Anliefertermin:

Das genaue Einhalten der Anlieferungstage ist unbedingt erforderlich, da sonst die ordnungsgemäße Abwicklung gefährdet ist und Zusatzkosten entstehen können. Keinesfalls später, jedoch auch keine frühere Anlieferung, da Waren aus versicherungs- und platztechnischen Gründen nicht gelagert werden können. Wir bitten Sie, eine Anlieferung außerhalb der Annahmezeiten nur nach vorheriger telefonischer Anmeldung vorzunehmen (Tel. 0043/(0)1/514 14-544).
Für später angelieferte Beilagen kann keine Garantie für eine Qualitätskontrolle und somit für eine ordnungsgemäße Verarbeitung übernommen werden.
WICHTIG Jede Abweichung von den Spezifikationen führt zu Mehrkosten, die an den Auftraggeber weiterverrechnet werden müssen.

Beilagengarantie:

95–99 % nach Auflagen gestaffelt. Es wird keine Kompensation geleistet, wenn mehrere gleiche Beilagen in einer Zeitung eingelegt werden. Für Beilagen, welche nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Beilagengarantie gewährt werden.

Inhaltliche und rechtliche Freigabe:

Jede Beilage muss inhaltlich und rechtlich durch den Verlag überprüft werden (dies bezieht sich rein nur auf die Einhaltung der Wettbewerbsbestimmungen).
Im Verlagsbereich müssen daher alle Werbemaßnahmen genauestens auf die Einhaltung der UWG-rechtlichen Bestimmungen überprüft werden. Sollte eine Anzeige, Beilage, TOC, PK oder ein Beihefter etc. ein Gewinnspiel, einen Gutschein oder Kupon beinhalten, müssen diese noch vor Fertigstellung, also im Layoutzustand, vom Verlag auf gesetzliche Konformität überprüft werden. Durch diese werbliche Aktionen darf kein theoretischer Kaufzwang entstehen. Für den Zeitungskäufer muss mindestens eine weitere gleichwertige Möglichkeit geschaffen werden, um in den allfälligen Genuss der ausgelobten Aktion oder Beigabe zu gelangen, ohne das werbetragende Produkt (= die Zeitung) kaufen zu müssen.

Sollten wir nach Anlieferung der Beilagen feststellen, dass massive rechtliche Bedenken aufgrund des zu erwartenden Klagerisikos bestehen, könnte dies unter ungünstigsten Umständen zur Konsequenz haben, dass wir die Umsetzung Ihres Auftrags nicht durchführen können. Gerne garantieren wir Ihnen in diesem Zusammenhang schriftlich eine Geheimhaltungsverpflichtung der übermittelten Informationen.

Bitte übersenden Sie uns vor Drucklegung Ihrer Beilage ein PDF zur Verarbeitungsfreigabe an doris.schiel@diepresse.com.

Wichtig: Beilagenreste werden nach dem Erscheinungstermin entsorgt.

Anliefern an:

Druckerei Herold-Expedit, Faradaygasse 6, 1030 Wien
Tel. +43/(0)1/795 94-0
Anlieferung: Mo–Do, 8–14 Uhr, Fr, 8–12 Uhr

Frühestens 10 Tage bzw. spätestens 3 Tage vor Erscheinen.

DIGITALES DATENBLATT

Auskunft

Tel. +43/(0)1/514 14-542, -256, -265, -520, -317
Fax +43/(0)1/514 14-251 oder -252
disposition@diepresse.com

HTML-Zugang

<http://disposition.diepresse.com>
Bequemes und günstiges Upload von Files über HTML.

Kontroll-Fax bzw. -PDF

Faxen Sie bitte einen aktuellen Kontrollausdruck an +43/(0)1/514 14-251, -252, und benennen Sie die Übertragung mit Kundennamen, Erscheinungstag und Farben des Inserats. Ansprechperson und Telefonnummern für Rückfragen bitte mitsenden. Bei digitaler Datenübertragung schicken Sie bitte ein Kontroll-PDF mit.

Technischer Kontakt

Hauptblatt
Tel. +43/(0)1/514 14-409, -209, -434, -416
Schaufenster & Journale:
Tel. +43/(0)1/514 14-423

E-Mail

disposition@diepresse.com
Daten für Hauptblatt, Schaufenster und Sonderjournale

Technische Vorgaben für digitale Daten

Hauptblattproduktion

Zeitungsrotationsdruck
48er-Raster
Auflösung von Bildern: 200 dpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 600 dpi
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 240 %
max. Schwarz: 95 %
Tonwertzunahme: 23 %
druckender Tonwertbereich: 5 %–95 %
Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF
Druckfarbe: Euroskala Zeitung
Haarlinien: positiv mind. 0,3 pt,
negativ/gerastert mind. 0,5 pt,
keine „Haarlinien“

Schaufenster-Produktion

Rollenoffsetdruck
Papier Kern: MFC 65 g
Papier Umschlag: Bilderdruck 135 g
60er-Raster
Auflösung von Bildern: 300 dpi oder
120 lpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 300 %
max. Schwarz: 97 %
Tonwertzunahme: bei 40 % = +20 %
bei 85 % = +13 %
druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %
Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF

Special-Interest-Magazine-Produktion

Rollenoffsetdruck
Papier Umschlag und Kern: MFC 65 g
60er-Raster
Auflösung von Bildern: 300 dpi oder
120 lpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 300 %
max. Schwarz: 97 %
Tonwertzunahme: bei 40 % = +20 %
bei 85 % = +13 %
druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %
Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF

„Die Presse“ druckt nach den derzeit gültigen Richtlinien der IG Austria Druckstandard Zeitungen. ©

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend. Die schnell laufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/-0,15 mm auftreten können.

DIGITALES DATENBLATT

Datenversand

Bitte komprimieren Sie Ihre offenen Daten (.zip, .sit, .sea) und benennen Sie das File mit dem Erscheinungstermin Ihrer Einschaltung und eventuell mit Formatangabe publikation_kundenname_erscheinungsdatum(TTMMJJ)_format.zip (z. B. diepresse_kundenname_150709_266x420.zip).

PDF

Erstellen Sie ein PDF/X-1a ohne Schmuckfarben mit der jeweils benötigten Bildauflösung: Hauptblatt 200 dpi, Magazine 300 dpi. Im Adobe Acrobat Professional ab der Version 7 können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Weitere Informationen zur PDF-Erstellung und PDF-Kontrolle sowie fertige Distiller-Settings und PDF-Export-Einstellungen aus InDesign stellen wir unter: <http://diepresse.com/unternehmen/sales/print/index.do> zur Verfügung.

Kleinste Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten daher mit mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden. Tipp: Machen Sie auf Ihrem Drucker einen Testausdruck mit niedriger Auflösung.

Offene Dateien

Wenn Sie uns Ihre offenen Dateien (z. B. InDesign oder QuarkXPress) schicken, vergessen Sie bitte die Schriften nicht und betten Sie die Bilddateien ein. Bei Übersendungen offener Daten müssen wir die Selbstkosten von € 60,- in Rechnung stellen. Reproarbeiten und Mehraufwand: Sollten bei der Weiterverarbeitung Ihrer Daten Reprokosten anfallen, werden diese zum Selbstkostenpreis weiterverrechnet. Bitte beachten Sie weiters, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt von € 40,- pro Inserat in Rechnung gestellt werden muss.

Photoshop

Bitte speichern Sie Ihre Bilddateien nur als TIFF oder EPS ohne LZW-Komprimierung. Verwenden Sie nach Möglichkeit keine JPEG-Dateien! Bedenken Sie, dass RGB-Bilder im 4-Farb-Druck anders aussehen können als bei Ihnen auf dem Bildschirm.

Farbdruck

Um originalgetreue Farben im Druck zu erzielen, benötigen wir ein Farbmuster auf Zeitungspapier oder zeitungsfählichem Papier oder einen Andruck. Auf Wunsch erstellt „Die Presse“ ein verbindliches Proof um € 25,- zuzüglich Steuern.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/-5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

VERLAGSBESTIMMUNGEN

- Für den Inhalt jeder Anzeige haftet der Auftraggeber. Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen, das Ansehen des Verlages oder die guten Sitten verstößt, technischen Anforderungen genügt, er alle notwendigen Rechte inne- bzw. eingeräumt erhalten hat und daher Rechte Dritter (z. B. Immaterialgüterrechte wie Urheber-, Markenschutzrechte bei Fotos, Grafiken, Tonträger, Videobänder usw.) nicht verletzt werden. Der Auftraggeber des Inserats garantiert daher beispielsweise bei Anbot gewerblicher Dienstleistungen die gesetzliche Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens gem. § 63 GewO einzuhalten. Sollte der Auftraggeber dieser Kennzeichnungspflicht nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, die Annahme des Inserats abzulehnen bzw. bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößes, Namen und Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie dem gem. § 14 Abs 1 zweiter und dritter Satz UWG klagebefugten Einrichtungen mitzuteilen. Der Verlag behält sich vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht abzulassen (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Der Verlag kann aus diesem Grund auch von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten. Der Auftraggeber hält den Verlag hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat aufgegeben oder telefonisch Textänderungen veranlasst, dann übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Der Verlag haftet, sofern er für Schäden einzustehen hat, nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz. Eine weitergehende Haftung, insbesondere für entgangenen Gewinn, Zinsverlust, mittelbare und Folgeschäden, Schäden Dritter etc., ist ausdrücklich ausgeschlossen. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.
- Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigegebenen Manuskripten, Filmen, reproreifen Vorlagen, Fremdbeilagen und Sonderwerbformen haftet ausschließlich der Auftraggeber. Den Verlag trifft keine Prüf- und/oder Hinweispflicht.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenersatz hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rückstellung solcher Abzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag anzufertigender Copsys, Filme oder grafischer Arbeiten hat der Auftraggeber zu tragen.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen für den Verlag jedoch keine Verpflichtung dar. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 Mediengesetz gekennzeichnet.
- Der Verlag lehnt jede Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates oder einer Fremdbeilage an einem bestimmten Tag oder durch Druckfehler und Ähnliches entstehen, ab.
- Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages (infolge Streiks, Beschlagnahme, Transportunfall, Maschinenschaden usw.) entstehen keine Ansprüche dem Verlag gegenüber.
- Auftraggeber von Chiffreanzeigen sind für die zeitgerechte und vollständige Rückstellung von den Chiffrebriefen beigelegten Unterlagen verantwortlich. Einsendungen, durch die der verlagseigene Chiffredienst missbraucht wird, werden nicht ausgefolgt. Der Verlag übernimmt ferner keine eingeschriebenen Chiffrebriefe und haftet in keinem Fall für in Verlust geratene Einsendungen oder für deren verzögerte Weitergabe.
- Aufträge werden vom Verlag auf Wunsch bestätigt. Mündliche Aufträge, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
- Die im Anzeigentarif angeführten Mengenrabatte werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Der Werbungstreibende erhält nur dann rückwirkend einen Nachlassanspruch auf alle seine während eines Kalenderjahres tatsächlich abgenommenen Anzeigen, wenn er von Beginn dieses Jahres an einen Gesamtauftrag abgeschlossen hat, der aufgrund des vorliegenden Tarifs die Nachlassgewährung begründet.
- Wird ein derartiger Auftrag aus Gründen, die der Verleger nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber – unbeschadet sonstiger Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und jenem, der der effektiven Abnahme entspricht, dem Verleger zurückzuerstatten. Bei Konkurs oder Ausgleich des Auftraggebers entfällt der Nachlass.
- Fällt ein gesetzlicher Feiertag auf einen Samstag, so werden für den davorliegenden Freitag gebuchte Anzeigen mit dem Samstagstarif verrechnet.
- Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug werden gesetzliche Verzugszinsen laut § 352 UGB verrechnet.
- Bei Stornierungen von Anzeigenaufträgen und Beilagenbuchungen (soweit dies für den Verlag technisch noch möglich ist) verrechnen wir eine Stornogebühr.
Hauptblatt: Bei Stornos bis 1 Monat vor Erscheinen beträgt die Gebühr 10 % vom Tarifwert der Buchung, bis 2 Wochen vor Erscheinen 30 %, ab 1 Woche vor Erscheinen 50 %, 3 Tage vor Erscheinen den gesamten Tarifwert. Bei Magazinen, Schaufenster und Sonderproduktionen: Bei Stornos bis 2 Wochen vor Erscheinen beträgt die Gebühr 50 %, ab 2 Wochen vor Erscheinen den gesamten Tarifwert. Eine Stornierung von Folgeaufträgen nach der ersten Schaltung ist nicht mehr möglich.
- Inserate (auch in Beilagen) dürfen lediglich Eigenwerbzwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sofern Fremdinserate, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Verlages (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.
- Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung anerkannt werden.
- Mängelrügen sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung schriftlich innerhalb von acht Tagen geltend zu machen.
- Bei Zahlungsverzug können laufende und weitere Aufträge des Säumigen bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt werden.
- Bei Preisänderungen tritt der neue Tarif auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Immaterialgüterrechte: Das Eigentum und Rechte an Idee, Konzeption, Gestaltung, Layout, Titel, Text, Fotos, etc. an vom Verlag gestalteten Sujets verbleiben beim Verlag, sofern mit dem Auftraggeber im Einzelfall nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Dieses Anzeigensujet darf daher lediglich in der Presse Print, auf diepresse.com und/oder ausdrücklich vom Verlag gestatteten Medien in unveränderter Weise veröffentlicht werden. Jegliche auch nur teilweise Bearbeitung, Vervielfältigung, und/oder anderweitige Veröffentlichung, Verbreitung und/oder Verwertung des Anzeigensujets bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung des Verlags.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweismöglichkeiten des österreichischen internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechtsübereinkommens.
- Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich zu, per Telefon, Fax, E-Mail, SMS etc. auch in Form von Massensendungen und auch zu Werbezwecken über Aktionen des Verlags kontaktiert zu werden. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

TARIFE 2010

DiePresse.com



Online-Werbeformen

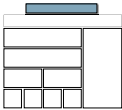

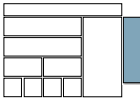

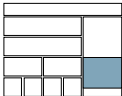



Mit Werbung auf DiePresse.com erreichen Sie die hochwertigsten Zielgruppen. Geboten werden aktuelle Nachrichten und Themenschwerpunkte für die Entscheidungsträger von heute und morgen: von Politik und Wirtschaft bis Kultur und Freizeit. In der gewohnten Qualität der „Presse“. Tel. +43/(0)1/514 14-297, Fax +43/(0)1/514 14-560, sales@diepresse.com

Platzierungsmöglichkeiten

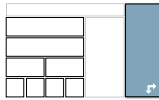
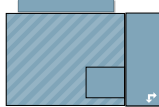




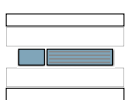
Channels: Startseite, Politik, Wirtschaft, Panorama, Kultur, Tech, Sport, Leben (inkl. Reise, Wohnen, Motor), Bildung, Wissenschaft, Gesundheit, Recht, Spectrum, Meinung, Karriere, Schaufenster

Run over site (ROS): Buchung quer über den gesamten Dienst einer Webseite ohne Präferenz auf Themen
Bei Buchung von mindestens 4 Channels gelten ROS-Preise

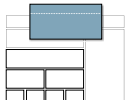
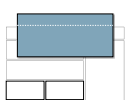
Standard-Werbeformen

			Platzierung	Preis/TKP in Euro
Fullbanner		Format: 468 B x 60 H (Pixel)	Channel	20,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS	10,-
Superbanner		Format: 728 B x 90 H (Pixel)	Channel	40,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS	30,-
Skyscraper		Format: 160 B x 600 H (Pixel)	Channel	40,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS	30,-
L-Ad		Format auf Anfrage	Channel	70,-
		Fixpreis/Tag	ROS Startseite	60,- 4.000,-
Medium Rectangle		Format: 300 B x 250 H (Pixel)	Channel	40,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS	30,-
Rectangle		Format: 180 B x 150 H (Pixel)	Channel	20,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS	10,-
Button		Format: 120 B x 90 H (Pixel)	Channel	10,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS	5,-
Halfpage Ad		Format: 300 B x 600 H (Pixel)	Channel	50,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS	40,-

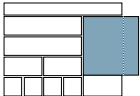
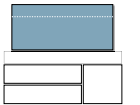
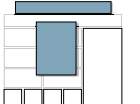

Sonder-Werbeformen

			Platzierung	Preis/TKP in Euro
Sitebar		Format auf Anfrage	Channel	60,-
		Fixpreis/Tag	ROS Startseite	50,- 3.400,-
Site-Branding		Format auf Anfrage	ROS	95,-
		Fixpreis/Tag	Startseite	6.000,-
Advertorial		Das Advertorial wird von unserer Grafikabteilung zusammengestellt und implementiert.	Channel	50,-
		Dazu benötigen wir folgende Unterlagen: Teaser: Bild 146 B x 88 H (Pixel) Dateiformate: GIF, JPEG Dateigröße: max. 40 KB Text (250 Zeichen inkl. Leerzeichen)	ROS Set-up/Artikel einmalig	40,- 200,-
Sitelink		Format: 146 B x 88 H (Pixel)	Channel	40,-
		Dateiformate: GIF, JPEG Dateigröße: max. 10 KB Text (250 Zeichen inkl. Leerzeichen)	ROS	30,-
Small Sitelink		Format: 288 B x 100 H (Pixel) oder 105 B x 63 H (Pixel)	Channel	20,-
		Text (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen)	ROS	10,-
Forumsbox		Format: 468 B x 60 H (Pixel)	ROS	5,-
		Dateiformate: GIF, JPEG Dateigröße: max. 40 KB		
Newsletter-Werbung		HTML-Version Fixpreis/Woche		1.500,-
		Format: 468 B x 60 H (Pixel) Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB Textversion 5 Zeilen à 70 Zeichen inkl. Leerzeichen		ca. 30.000 Abonnenten


Layer-Werbeformen

			Platzierung	Preis/TKP in Euro
Flapbanner		Format: 468 B x 60 H (Pixel)	Channel	70,-
		Flap bis max. 400 Pixel Dateiformate: Flash Dateigröße: max. 40 KB	ROS	60,-
Flap Superbanner		Format: 728 B x 90 H (Pixel)	Channel	70,-
		Flap bis max. 400 Pixel Dateiformate: Flash Dateigröße: max. 40 KB	ROS	60,-

Layer-Werbeformen

		Platzierung	Preis/TKP in Euro
Flap-Skyscraper		Format: 160 B x 600 H (Pixel)	Channel 70,-
		Flap bis max. 400 Pixel Dateiformate: Flash Dateigröße: max. 40 KB	ROS 60,-
iTV		Format: 728 B x 90 H (Pixel)	Channel 70,-
		Mouse-over Flap bis max. 400 Pixel (die Seite wird nach unten verschoben) Dateiformate: Flash Dateigröße: max. 40 KB	ROS 60,-
Pop-up Pop-under und Shaped Pop-up		Format: max. 300 B x 400 H (Pixel)	Channel 140,-
		Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB	ROS 80,-
Interstitial		Format: Fullscreen Dateiformate: GIF, JPEG, Flash, HTML Dateigröße: max. 40 KB Schaltungslänge beträgt max. 5-7 Sekunden	Channel 150,-
DHTML- Sonderformate		Format auf Anfrage	Channel 140,- ROS 80,-

Mobile Werbung

		Platzierung	Preis/TKP in Euro
Mobile Werbung		Mit der Mobilversion von DiePresse.com erreichen Sie unsere User auch unterwegs. Werbeeinschaltungen sind an jedes mobile Endgerät angepasst und können als Image-Banner oder mittels Texteingabe erfolgen. Formate auf Anfrage	Channel 60,-
			ROS 40,-

Online-Specials: Preise auf Anfrage

Gewinnspiele: Preise auf Anfrage

Aufschläge

Sound (Mouse-over): kostenlos

Sound (automatisch): 20 % Aufschlag auf Basis TKP

Geo-, IP- oder Zeit-Targeting: kostenlos

Frequency Capping: kostenlos

Buchungsrichtlinien

Mindestbuchung

Pro Kampagne: 500,- Euro, sonst 15 % Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting.

Vorlaufzeiten

Wenn nicht schriftlich anders vereinbart, gilt bei Standardwerbeformen eine Vorlaufzeit von drei Werktagen.

Bei Advertorials, Rich Media, Flash, DHTML, Streaming oder ähnlichen Werbeformen gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen.

Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail an sales@diepresse.com.

Storno

Eine Stornierung bis zehn Werktagen vor Start der Kampagne ist kostenlos. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50 % der noch nicht ausgelieferten Kampagne verrechnet. Eine zeitliche Verschiebung der Kampagne um mehr als einen Monat stellt ein Storno dar.

Ale angegebenen Preise für DiePresse.com verstehen sich exklusive 20% USt. Es gelten die unter diepresse.com/aggb publizierten Allgemeinen Geschäftsbedingungen von „Die Presse“ Digital GmbH & Co KG.

Glossar

Ad Impressions (Als)

Ad Impressions bezeichnen die Sichtkontakte mit dem auf einer Webseite integrierten Online-Werbemittel.

Banner

Ein grafisch gestaltetes Online-Werbemittel (auch als Werbebanner bezeichnet) auf einer Website. Wird der Banner angeklickt, erscheint ein Link zur Seite des Werbetreibenden.

Die vom IAB-Austria vorgegebenen Formate und Standards finden Sie unter:

<http://www.iab-austria.at/standards/IAB-Standards.html>

http://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen.html

Flash

Software, die es ermöglicht, Animationen zu erstellen und im Webbrowser abzuspielen.

GIF (Graphic Interchange Format)

Englische Bezeichnung für ein Format für den Austausch von Bilddateien. GIF ist ein rechnerunabhängiges Dateiformat für Grafiken und Bilder.

HTML (Hypertext Markup Language)

Plattformunabhängige „Sprache“, die zur Erstellung von Webseiten verwendet wird. HTML-Anweisungen, auch Tags genannt, stehen in einem Dokument in spitzen Klammern. Die Anweisungen in HTML werden vom Browser interpretiert und auf dem Bildschirm umgesetzt. Dies ermöglichte erst die Entwicklung des World Wide Web.

JPG, JPEG (Joint Photographic Experts Group)

Standardformat des WWW für fotorealistische Bilder. Das JPEG-Format eignet sich besonders zum Speichern von fotorealistischen Bildern mit vielen Farbnuancen.

Newsletter

Regelmäßig erscheinende Information, die an einen elektronischen Verteiler versendet wird. Newsletter-Abonnenten können mit verschiedenen Beiträgen zu verschiedenen Themen bedient werden. Newsletter werden als Marketinginstrument, Informationsmedium und zum Zweck der Kundenbindung eingesetzt.

Page Impressions (PIs)

Page Impressions bezeichnen die Anzahl von Abrufen einer Webseite durch einen Benutzer. Page Impressions sind ein wichtiges Maß zur Bewertung der Reichweite von Werbemaßnahmen im Internet.

TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

Unique Client (UC)

Das ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (PC, PDA, Mobiltelefon etc.), von dem aus auf die Website mittels eines Browsers zugegriffen wird. Ein Unique Client kann von mehreren Personen bedient werden (z. B. Familien-PC), eine Person (= Unique User) kann andererseits auch auf mehrere Unique Clients zugreifen (z. B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz).

Targeting

Unter Targeting versteht man zielgruppenorientierte Werbung. Ziel des Targetings ist die Maximierung des Wirkungsgrades von Online-Werbung. Dies wird unter anderem durch eine Einschränkung der Zielgruppe und damit verbundener Verringerung von Streuverlusten erreicht.

Frequency Capping

Genaue Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne. Die Häufigkeit der Werbeeinblendung erfolgt datenbankgestützt und kann individuell ausgespielt werden (z.B. ein Mal pro Tag und Client).

Die Mitarbeiter und ihre Kontaktdaten finden Sie unter: diepresse.com/unternehmen/mitarbeiter.

„Die Presse“
Digital GmbH & Co KG
FN210861s / Handelsgericht Wien
ATU 52490807

Komplementär
„Die Presse“
Digital GmbH
FN210864w / Handelsgericht Wien

Hainburger Straße 33 / PF33
A-1030 Wien
Tel. +43-(0)1/514 14-0
diepresse.com

PSK / BLZ 60000
Konto 510032209
IBAN AT73 6000 0005 1003 2209
BIC OPSKATWW

