

**Datenschutzinformation**  
**Abonnement „Die Presse“**  
**der „Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG**  
**nachfolgend „Die Presse“**

Stand: Mai 2018

- 1) Verantwortlicher (Name/Kontaktdaten), Datenschutzbeauftragter
- 2) Zweck der Datenverarbeitung, Rechtsgrundlage
- 3) Beschreibung der Tätigkeiten, die auf berechtigtes Interesse gestützt werden
- 4) Profiling (Bewertung persönlicher Aspekte des Betroffenen (m/w))
- 5) Kategorien personenbezogener Daten, Empfänger
- 6) Drittstaatentransfer
- 7) Speicherdauer
- 8) Betroffenenrechte (Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch/Widerruf, Datenübertragbarkeit, Beschwerde)
- 9) Pflicht/Obliegenheit zur Datenbereitstellung
- 10) Herkunft personenbezogener Daten/Quellen
- 11) Automatisierte Entscheidungsfindung, Angaben zur Berechnungsgrundlage („Logik“), Auswirkung/Tragweite der Verarbeitung
- 12) Sonderregelung für Tester unserer premium-Inhalte (10-Tage- bzw. 30-Tage-Tester)

**1) Verantwortlicher (Name/Kontaktdaten)**

Firma: „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG  
Adresse: Hainburger Straße 33, 1030 Wien  
Kontaktdaten: Mag. Thomas M. Remes, Datenschutzkoordinator  
E-Mail: [dsk@diepresse.com](mailto:dsk@diepresse.com)

**Datenschutzbeauftragter:**

Firma: DORDA Rechtsanwälte GmbH  
Adresse: Universitätsring 10, 1010 Wien  
Kontaktdaten: Mag. Dominik Schelling  
E-Mail: [dominik.schelling@dorda.at](mailto:dominik.schelling@dorda.at)  
Tel.: +43/(0)1/533 4795-23  
Vertretung: Dr. Axel Anderl, LL.M  
E-Mail: [axel.anderl@dorda.at](mailto:axel.anderl@dorda.at)  
Tel.: +43/(0)1/533 4795-23

**2) Zweck der Datenverarbeitung, Rechtsgrundlage**

Wir verarbeiten Ihre Daten auf der Rechtsgrundlage der **Vertragserfüllung**, um folgende Zwecke zu erfüllen

- Zustellung des Produkts „Die Presse“, „Die Presse am Sonntag“ und „Die Presse Kinderzeitung“
- Bereitstellung des Produkts „Die Presse“-ePaper und „Die Presse“-premium-Inhalte

- Kundenservice: Durchführen von Anfragen zur Unterbrechung der Zustellung, Erfassen und Bearbeiten von Reklamationen, Datenaktualisierungen, Auftragsänderungen, digitale Hilfestellungen, Aussendung von Service-Newslettern
- Diverse Kundenbefragungen (Kunden werden aus unterschiedlichen Gründen kontaktiert, um die Kundenzufriedenheit zu wahren (Welcome-Call, Befragungen zur Kundenzufriedenheit, Bearbeiten von Beschwerdefälle, Entgegennahme von Wünschen zum Ablageort der Zeitung, etc.)
- Zusenden der Auftragsbestätigung per Post oder per Email
- Ausstellen und Zusenden der „Presse“-Club-Karte vom „Presse“-Club an Neuabonnenten oder bei Verlust der Karte
- Weitergabe von Namen an Kooperationspartner soweit und nur solange dies für die Erfüllung von Leistungen aus dem „Presse“-Club erforderlich ist
- Zusendungen von Informationen über aktuelle Vorteile aus dem „Presse“-Club über den entsprechenden Newsletter
- Zusenden von Informationen zu den „Presse“-Self-Services, Erscheinungsweisen an Feiertagen und sonstigen Informationen das Vertragsverhältnis betreffend, auch über unseren „Service“-Newsletter
- Erstellung und Versand von Rechnungen und Geltendmachung von offenen Rechnungsbeträgen (Mahnwesen)

Wir verarbeiten Ihre Daten auf der Rechtsgrundlage des **berechtigten Interesses**, um folgende Zwecke zu erfüllen

- Information über weiterer Verlags- und sonstige Produkte oder Services der „Presse“ (Abo-Angebote, Gewinnspiele, Information über Presse-Events, „Presse“-Shop, etc.)
- Auswertung des Nutzungsverhaltens im Hinblick auf Angebote der „Presse“ (wie zB. dem „Presse“-Shop oder Gewinnspiele) und Ableiten von Interessen zum Zwecke von bedarfsgerechter, interessenbezogener und zielgerichteter Information zu z.B. Gewinnspielen, Veranstaltungen der „Presse“ oder Bewerbung von weiteren Produkten oder Services der „Presse“(siehe unten zu Profiling)
- Rückgewinnung von Kunden vor Ablauf eines bereits gekündigten Abonnements oder nach Vertragsende
- Zusenden von Briefen, Produkten oder Gutscheinen als Dankeschön für die Abonententreue sowie auch proaktive Maßnahmen zur Kundenbindung, aufgrund nach eigenen Kriterien getroffener Schlussfolgerungen, aus den Kundendaten (siehe zu letzterem unten zu Profiling)
- Anbieten von Verlagsprodukten von Kooperationspartnern zum Gratis-Test und erfragen von Zustimmungen zur Weitergabe von Daten an Kooperationspartner nach Gratis-Zustellung derer Produkte
- Kontrolle, ob bisherige Rechnungsbeträge bezahlt wurden und Zeitpunkte des letzten Testabo bzw. bezahlten Abo
- Wahrung von Klagsansprüchen bzw. zur Verteidigung im Falle einer Klage
- Bonitätsabfragen beim KSV bei begründeten Einzelfällen sowie bei Vorleistungspflicht des Verlags (z.B: Gratis-Bezug vor Beginn des Bezahl-Abos, iPad-Abo)
- Erheben von Leserzahlen zu Zwecken der Auflagenkontrolle (ÖAK)
- Speicherung der IP Adresse für Zwecke der Betrugserkennung, der Erkennung der Angriffe auf den Webserver (Hacking) und für die Behebung (bzw. Nachvollziehung) von technischen Problemen

Sofern eine **Einwilligung** für eine Datenverarbeitung notwendig ist, wird eine solche Datenverarbeitung nur vorgenommen, wenn Sie uns eine Einwilligung erteilt haben.

Nur bei entsprechender Einwilligung von Ihnen leiten wir Ihre Daten an unsere Kooperationspartner (z.B. andere Verlage, deren Produkte, Sie über uns zur Gratis-Zustellung bestellt haben, Gewinnspiel-Kooperationspartner) weiter. Der jeweilige Kooperationspartner sowie der Zweck zu dem die Weitergabe erfolgt, wird bei der jeweiligen Einwilligungsanfrage genannt.

### **3) Beschreibung der Tätigkeiten, die auf berechtigtes Interesse gestützt werden**

Uns ist daran gelegen, die Kundenzufriedenheit auch langfristig zu wahren. Wir verarbeiten Ihre Daten daher, um Ihnen (interessensbezogen) Informationen über Events und Veranstaltungen der „Presse“ zukommen zu lassen oder Ihnen die Teilnahme an Gewinnspielen zu ermöglichen. Auch sind wir an Kundenbindung interessiert und verarbeiten Ihre Daten, um Ihnen auch individuell Angebote zukommen zu lassen. Weiters verarbeiten wir Ihre Kundendaten auch, um Sie über unsere weiteren Produkte zu informieren und Ihnen diese anzubieten sowie auch dafür, ehemalige Abonnenten zurückzugewinnen. Soweit wir, wie oben beschrieben, auch Produkte anderer Verlage anbieten und nach Bestellung zusenden und/oder aktiv Zustimmungen zur Datenweitergabe einholen, werden wir in diesem eingeschränkten Maße auch für Dritte tätig. Damit verfolgen wir zusammengefasst das Interesse der Direktwerbung. (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Auf das Betroffenenrecht des jederzeitigen Widerspruchs wird ausdrücklich hingewiesen (siehe auch Punkt 8)). Wenn wir zu diesen Zwecken mit Ihnen in Kontakt treten, so erfolgt das postalisch. Eine Kontaktaufnahme über die Kanäle Telefon oder elektronische Post (E-Mail, SMS, Telefax, Push-Nachrichten) erfolgt nur, wenn Sie uns hierzu Ihre jederzeit widerrufbare Einwilligung gemäß § 107 (1) TKG erteilt haben. Sofern Dienste angeboten werden, wo Cookies zur Anwendung kommen, erfolgt dies in Übereinstimmung mit § 96 (3) TKG. Diesbezüglich verweisen wir auf unsere [Cookie Policy](#) (DiePresse.com/cookie-policy).

Wir weisen darauf hin, dass für Privatpersonen, mit einem voll bezahltem, ungekündigtem und unbefristetem Abonnement die Berechtigung verbunden ist, Leistungen unseres „Presse“-Clubs zu beziehen, und daher Informationen darüber zu unserem Leistungsangebot gehören. Daher werden Informationen zu aktuellen Vorteilen aus dem „Presse“-Club, da Teil unserer Leistung, im Zusammenhang mit einem solchen Abonnement, per Email – mangels werblichen Charakters - auch ohne Ihre Zustimmung zur werblichen Kontaktaufnahme mittels elektronischer Kommunikation versendet. Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, sich auch von einem solchen Newsletter abzumelden.

„Die Presse“ ist Mitglied der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK), deren Ziel es ist, objektiv vergleichbare, detaillierte und kontrollierte Auflagendaten zu beschaffen, bereit zu stellen und zu veröffentlichen. „Die Presse“ gibt keine personenbezogenen Daten an die ÖAK weiter, auch seitens der ÖAK durchgeführte Kontrollen erfolgen nur unter Heranziehung anonymisierter Daten.

Insbesondere bei Abo Varianten, wo die „Presse“ mit Leistungen in Vorleistungspflicht tritt, wird vor Vertragsabschluss eine Bonitätsabfrage beim KSV 1870 veranlasst. Dies zum Schutz der „Presse“ vor Zahlungsausfällen und auch zum Schutz des Kunden vor Überschuldung.

Aus Gründen der IT-Sicherheit verarbeiten wir Ihre IP-Adresse um gezielte Angriffe in Form von Überlastung von Servern, andere Schädigungen (zB Spams, Hackerangriffe) abwehren zu können sowie für Zwecke der Betrugserkennung.

#### **4) Profiling (Bewertung persönlicher Aspekte des Betroffenen (m/w))**

Um unseren Kunden zielgerichtet und interessenbezogenen Informationen und Werbung über unsere Produkte und Services zukommen zu lassen, speichern wir das Nutzungsverhalten (wie Teilnahme an Gewinnspielen, erfolgte Inanspruchnahme von Leistungen aus dem „Presse“-Club, Nutzung des „Presse“-Shop) und schließen daraus auf bestimmte Interessen (wie Sport, Kultur, etc.), die wir bei weiteren Informationen und Werbungen berücksichtigen.

Als proaktive Maßnahme zur Kundenbindung ziehen wir aus den Kundendaten, nach selbst definierten Kriterien, Schlüsse im Hinblick auf vorliegende oder nicht vorliegende Kundenzufriedenheit, um darauf basierend individuell ausgewählten Kunden Angebote zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Kundentreue machen zu können.

Auf das Betroffenenrecht des jederzeitigen Widerspruchs wird ausdrücklich hingewiesen. (siehe auch Punkt 8))

#### **5) Kategorien personenbezogener Daten, Empfänger**

Im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung sammeln und speichern wir folgende Kategorien von Daten:

Persönliche Informations- und Kontaktdaten:

- Namensdaten (Titel, Vorname, Nachname, Benutzername)
- Persönliche Detailangaben (Geschlecht, Geburtsdatum, Familienstand, Berufsstand, Staatsangehörigkeit)
- Ausweisdaten (Matrikel-Nummer, sonstige Lichtbildausweise bei iPad-Abo)
- Kontaktdaten (PLZ, Ort, Straße, Stockwerk, Stiege, Tür, Telefonnummer, Faxnummer, Email)
- Bankdaten (Bankverbindung, IBAN, BIC/Swift)
- IP-Adresse

Daten zu Lieferungen und Leistungen, Finanzdaten

- Kundenidentifikationsdaten (Abo-Nummer, Auftragsnummer, Registrierungsdaten, UID-Nummer)
- Kundenprofil (Bestellchronik, Kundenkarte, Bonussystem, Gutscheine, Verlaufschronik für bezogene Leistungen, Bonität, Angaben aus Befragungen, Interessen, Zustimmungserklärungen, Robinson-Liste, Werte aus Profiling (Scorewerte))
- Vertragsdaten (Vertragsinhalte, Zustelltage, Ablageort, Lieferunterbrechungen, Liefer- und Rechnungsadresse, Beschwerden, Stornogrund)
- Gezahlte und geschuldete Beträge, offene Posten, Zahlungsmethoden, Überblick über die Zahlungen

Empfänger von Daten:

- Externe Dienstleister (Auftragsverarbeiter)
  - o eyepin GmbH (E-Mail-Kampagnenversand)
  - o niceshops GmbH (Online-Shop Abonnement)
  - o Sovendus GmbH (Lead-Generierung)
  - o Target Distribution GmbH (iPad-Abonnement Rückversand)
  - o nc digitalis EDV- und IT-Dienstleistungs GmbH (iPad-Abonnement Versand Gerät)
  - o KSV 1870 (Inkasso, Bonitätsabfragen iPad-Abonnement)
  - o Variuscard Produktions- und Handels GmbH (Versand „Presse“-Club-Karte)
  - o DC Bank AG (Diners Club) („Presse“-Club-Mitgliedschaft)
  - o TDM Call & Sales GmbH (Telefonmarketing)
  - o Österreichische Post AG
  - o Connect724 GmbH (Zustellorganisation)

- Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH (Zustellorganisation)
  - Morawa Pressevertrieb GmbH & Co KG (Zustellorganisation)
  - OÖEN Logistik GmbH & Co KG (Zustellorganisation)
  - Salzburg Logistik GmbH & Co KG (Zustellorganisation)
  - Tirol Logistik GmbH & Co KG (Zustellorganisation)
  - Russmedia Service GmbH (Zustellorganisation)
  - Asendia Presse EDS AG (Auslandszustellung)
  - presse logistik, sales & service GmbH (Transporte)
  - Herold Druck und Verlag AG (Druck)
  - Tailored Apps
  - Diverse Kooperationspartner bei unterschiedlichen Aktionen, insbesondere Gewinnspielen oder Events zum Zwecke der Erfüllung des Vertrags (Beispiel Einlass Gewinner zur Veranstaltung)
- Interne Dienstleister (Auftragsverarbeiter)
    - Styria Marketing Services GmbH
    - Styria Digital Services
    - Styria IT Solutions GmbH & Co KG
    - FIDES Verrechnungs- und Dienstleistungs GmbH
    - Call & Mail GmbH & Co KG (Telefonmarketing)
    - redmail Logistik & Zustellservice GmbH (Zustellorganisation)
  - sonstige Empfänger: diverse Kooperationspartner bei unterschiedlichen Aktionen, u.a. Gewinnspielen oder Events, bei Zustimmung des Betroffenen zur Übermittlung der Daten oder Vorliegen gemeinsamer Verantwortung (siehe bei der jeweiligen Aktion).

## 6) Drittstaatentransfer

Es werden keine Daten an Staaten außerhalb der EU übermittelt.

## 7) Speicherdauer

Wir speichern Ihre Daten bis zum Ablauf von sieben Jahren gerechnet ab Ablauf des Jahres, in dem die letzte Rechnungslegung erfolgte. Für Zwecke der Direktwerbung werden Ihre Daten auf der Grundlage des berechtigten Interesses bis zum Ablauf von drei Jahren nach Ende des (letzten) Vertragsverhältnisses und bei Interessentendaten drei Jahre nach deren Erhebung verwendet, es sei denn, es liegt eine Einwilligung zu einer Verarbeitung für Werbezwecke über diesen Zeitraum hinaus vor. Die IP-Adresse, die für die oben angeführten Zwecke gespeichert wird, wird nach 10 Wochen gelöscht.

## 8) Betroffenenrechte (Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch/Widerruf, Datenübertragbarkeit, Beschwerde)

**Auskunftsrecht:** Auf Aufforderung des Betroffenen wird über die zu seiner Person gespeicherten personenbezogenen Daten unentgeltlich Auskunft erteilt. Bei exzessiven Auskunftsbegehren (öfter als 4 Mal pro Jahr) bleibt die Verrechnung eines Aufwandsatzes vorbehalten.

**Recht auf Berichtigung:** Auf Aufforderung des Betroffenen werden unrichtige oder unvollständige gespeicherte Informationen berichtigt oder vervollständigt.

**Recht auf Löschung** (Recht auf Vergessen werden): Unter bestimmten Voraussetzungen hat ein Betroffener das Recht auf Löschung, etwa im Zusammenhang mit einem Widerspruch oder wenn Daten unrechtmäßig verarbeitet wurden.

**Recht auf Einschränkung:** Unter bestimmten Voraussetzungen hat ein Betroffener das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten.

**Recht auf Widerspruch:** Bei Datenverarbeitung von personenbezogenen Daten aufgrund berechtigtem Interesse kann vom Betroffenen Widerspruch eingelegt werden. Bei Widerspruch gegen Profiling und/oder Direktwerbung werden keine personenbezogenen Daten des Betroffenen für diese Zwecke mehr verarbeitet!

**Recht auf Widerruf:** Bei Verarbeitung personenbezogener Daten aufgrund einer Einwilligung des Betroffenen, kann der Betroffene diese Einwilligung jederzeit widerrufen.

**Recht auf Datenübertragbarkeit:** Auf Aufforderung des Betroffenen werden bekannt gegebene personenbezogene Daten einem anderen Verantwortlichen in einem elektronisch übertragbaren Format übergeben.

**Sämtliche oben genannte Rechte können unter [datenschutz@diepresse.com](mailto:datenschutz@diepresse.com) geltend gemacht werden.**

**Beschwerderecht bei der Datenschutzbehörde :** Sofern der Betroffene der Ansicht ist, dass die Verarbeitung seiner Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder seine datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst verletzt sind, hat er das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde. In Österreich ist dies die Datenschutzbehörde.

## **9) Pflicht/Obliegenheit zur Datenbereitstellung**

Für die Durchführung der vertraglichen Leistungen wie unter Punkt 2) beschrieben besteht die Obliegenheit des Kunden anlässlich des Vertragsabschluss Kontaktdaten (Anrede, Namen/Firmenname, Anschrift/Lieferadresse, Geburtsdatum, Email-Adresse und Telefonnummer) bekannt zu geben.

## **10) Herkunft personenbezogener Daten/Quellen**

Im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung sammeln und speichern wir vorrangig Daten, die Sie selbst bekannt gegeben haben und während der Geschäftsbeziehung (über Bestellungen, Abonnements, Verträge (inkl. deren Inhalt), Zahlungen, Nachfrageinteressen, etc.) weiter anfallende personenbezogene Bewegungsdaten. Die Daten stammen daher aus Ihren Angaben und aus Ihrem Verhalten in Bezug auf das Vertragsverhältnis im Rahmen der Geschäftsbeziehung.

Darüber hinaus verarbeiten wir Daten aus folgenden Quellen:

- KSV 1870

## **11) Automatisierte Entscheidungsfindung, Angaben zur Berechnungsgrundlage („Logik“), Auswirkung/Tragweite der Verarbeitung**

Der Kunde unterliegt keiner automatischen Entscheidungsfindung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.

## **12) Sonderregelung für Tester unserer premium-Inhalte (10-Tage- bzw. 30-Tage-Tester)**

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG“, (Kontaktdaten siehe unter Punkt 1)) verarbeitet die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten (Vorname, Nachname, Benutzernamen und E-Mail-Adresse) zu folgenden Zwecken:

- Zugänglichmachen der premium-Inhalte auf DiePresse.com und in der „Presse“-App (Apple- und Android-Geräte) für den Testzeitraum sowie Zusendung von Empfehlungen zu den neuesten Premium-Artikeln (Rechtsgrundlage Vertragserfüllung)
- Zusenden eines Angebotes zum Abschluss eines „Presse“-premium-Abonnements auf die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse (berechtigtes Interesse an Direktwerbung aufgrund Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO), jedoch nur, wenn Sie dem nicht durch Anklicken des hierfür vorgesehenen Links in der Anmeldemaske (Inanspruchnahme des Opt-out gemäß § 107 (3) TKG) widersprochen haben

Profiling oder automatisierte Entscheidungsfindung erfolgt nicht. Es werden nur die von Ihnen angegebenen Daten (Vorname, Nachname, Benutzernamen und E-Mail-Adresse) verarbeitet und nach einem Ablauf von drei Jahren nach Ablauf des Testzeitraumes gelöscht. Ihre Daten werden an folgenden externen Dienstleister (Auftragsverarbeiter) übergeben: eyepin GmbH (E-Mail-Kampagnenversand). Zu Ihren Rechten als Betroffener siehe unter Punkt 8).